



自社

商品特性

- コスト
- プライス
- ベネフィット
- ネーミング
- デザイン

● 競争他社・市場対策

● 商品対策

•市場シェア

● 中間業者・流通対策

- 口コミや評判
- SEOや検索
- アフェリ
- キーワード広告
- ターゲット層の絞り込み

•価格交渉

● マスコミ・告知対策

● 顧客対策

•CM
•プレスリリース

顧客



一般大衆